A logo with text and arrow

Description automatically generated with medium confidence

**รายงานความก้าวหน้า 6 เดือน**

**สัญญารับทุนเลขที่ …………………..**

**ลงวันที่ ………………….**

**[ชื่อหน่วยบริการวิชาการ]**

**[หน่วยงานผู้รับทุน]**

**โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม**

**มหาวิทยาลัยทักษิณ**

**[เดือน ปี ที่ส่งรายงาน]**

**สาร****บัญ**

[บทสรุปผู้บริหาร 3](#_Toc156784055)

[บทที่ 1 บทนำ 4](#_Toc156784057)

[บทที่ 2 การดําเนินงาน 7](#_Toc156784068)

[บทที่ 3 ผลการดําเนินงาน 10](#_Toc156784073)

[บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน 13](#_Toc156784078)

[ภาคผนวก 16](#_Toc156784086)

## บทสรุปผู้บริหาร

## สรุปการดำเนินงานหน่วยบริการวิชาการ

*ให้ระบุรายละเอียดพอสังเขปที่สามารถสรุปภาพรวมของการดำเนินงาน ทั้งนี้สามารถเขียนในเชิงบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไปได้ (ไม่เกิน 1-2 หน้ากระดาษ) โดยประกอบด้วยประเด็น ดังนี้*

* *หลักการที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ และกระบวนการดำเนินงานพอสังเขป*
* *กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการ / ความร่วมมือจากเครือข่ายภายนอกที่ร่วมการดำเนินการพัฒนาชุมชน*
* *ผลการดำเนินงานที่สะท้อนการบริการวิชาการเพื่อสังคม การสานประโยชน์ร่วมกันกับชุมชน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจนก่อให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืน และแสดงให้เห็นถึงการเป็นผลงานที่สามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่น*

## บทที่ 1 บทนำ

## ชื่อหัวหน้าหน่วย/สมาชิกในหน่วยบริการวิชาการ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อ-สกุล** | **ตำแหน่ง** | **สังกัด**  **หลักสูตร/คณะ/หน่วยงาน** | **เบอร์โทร** | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. **คณะ/หน่วยงานที่รับผิดชอบหน่วยบริการวิชาการ**

|  |  |
| --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | *ระบุ คณะ/หน่วยงาน…………………………………………….……………………………….* |
| หน่วยงานร่วม | *ระบุ คณะ/หน่วยงาน…………………………………………….……………………………….* |
| หน่วยงานร่วม | *ระบุ คณะ/หน่วยงาน…………………………………………….……………………………….* |

* 1. **ชื่อที่ปรึกษาหน่วยบริการวิชาการ** (ถ้ามี)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อ-สกุล** | **ตำแหน่ง** | **สถาบัน/หน่วยงาน** | **เบอร์โทร** | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## หลักการและที่มาของการดำเนินงาน

*(หลักการและเหตุผลของการดำเนินงาน)*

## วัตถุประสงค

*(ระบุวัตถุประสงค)*

* 1. **ชื่อหน่วยงานภายใน/ภาคีเครือข่ายภายนอก** *(หน่วยงานที่จะร่วมพัฒนาพื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย (เช่น อปท./ภาครัฐ/เอกชน/อื่นๆ)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ปีงบประมาณ** | **ชื่อหน่วยงาน** | **แนวทางดำเนินการ** | **การร่วมดำเนินการในรูปแบบตัวเงิน (In-cash) (บาท)** | **การร่วมดำเนินการในรูปแบบอื่น (In Kind)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. ระยะเวลาและสถานที่ในการดําเนินงานโครงการ

7.1 ระยะเวลาการดำเนินงานหน่วยบริการวิชาการ จํานวน ............. เดือน/ปี

ระหวางวันที่ ......... เดือน............... พ.ศ. ........... ถึง วันที่ ......... เดือน............... พ.ศ. ...........

7.2 แผนการดำเนินงานหน่วยบริการวิชาการ

*(ตามสัญญาหน่วยบริการวิชาการ)*

| **แผนงานบริการวิชาการ** | **ช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน** | | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่ 1** | **ปีที่ 2** | **ปีที่ 3** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **ประมาณการงบประมาณดำเนินการของหน่วย**

งบประมาณจากมหาวิทยาลัย.............................................บาท

งบประมาณสนับสนุนจากส่วนงาน......................................บาท

งบประมาณอื่นๆ (ถ้ามี) ......................................บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย (ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายทุกรายการ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการ** | **ปีที่ 1**  **(จำนวนเงิน : บาท)** | **ปีที่ 2**  **(จำนวนเงิน : บาท)** | **ปีที่ 3**  **(จำนวนเงิน : บาท)** |
| **1.งบดำเนินงาน** |  |  |  |
| **1.1 ค่าตอบแทน** |  |  |  |
| **1.2 ค่าใช้สอย** |  |  |  |
| **1.3 ค่าวัสดุ** |  |  |  |
| **2. ค่าสาธารณูปโภค** |  |  |  |
| **3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |

## 9. ตัวชี้วัดผลผลิต/เป้าหมายตัวชี้วัด

| **รายการ** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย (แผน)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่ …** | **ปีที่ …** | **ปีที่ …** |
| 1. | โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็นผู้ประกอบการ | ร้อยละ  (จำนวนโครงการตามตัวชี้วัด/โครงการทั้งหมด) |  |  |  |
| 2. | สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับ/สร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ | จำนวน ผลิตภัณฑ์/ บริการ |  |  |  |
| 3. | ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์ จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ | จำนวน ชุมชน/ พื้นที่/ หน่วยงาน |  |  |  |
| 4. | ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ  (ผลรวมถ่วงน้ำหนักตามตัวชี้วัด/จำนวนความร่วมมือทั้งหมด) |  |  |  |
| 5. | รายได้จากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งแหล่งทุนภายนอก  (โดยมีการนำส่งมหาวิทยาลัยทักษิณ) | จำนวนเงิน (บาท) |  |  |  |
| 6. | จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม | จำนวนคน |  |  |  |
| 7. | จำนวนนักบริการวิชาการหน้าใหม่ที่สนับสนุนให้ได้รับแหล่งทุนภายนอก | จำนวนคน |  |  |  |
| 8. | ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่หน่วยบริการวิชาการกำหนด | ระบุ |  |  |  |

**10.** **ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ประโยชน์และความคุ้มค่าในการจัดตั้งหน่วย)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## บทที่ 2 การดําเนินงาน

## 

## กรอบแนวคิด/รูปแบบ / องค์ประกอบ /ขั้นตอนการดำเนินงาน และกระบวนการ

* 1. กรอบแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
  2. องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด
  3. กระบวนการดำเนินงานและการจัดทำแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน
  4. การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
  5. เทคนิคเครื่องมือการบริการวิชาการในเชิงพื้นที่
  6. หรืออื่น ๆ

## 2. พื้นที่ดำเนินการ /บริบท

*ตัวอย่างเช่น*

* 1. ประวัติความเป็นมาของพื้นที่
  2. สภาพทั่วไป
  3. จำนวนประชากร/จำนวนครัวเรือน
  4. สภาพทางเศรษฐกิจ (การประกอบอาชีพ)
  5. สถานที่สำคัญในชุมชน (โรงเรียน วัด ตลาดสด ตลาดนัด ศาลาประชาคม ดอนปู่ตา แหล่งน้ำ สถานีอนามัย สวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โบราณสถาน)
  6. ประเพณี วัฒนธรรม

## การบรรลุผลประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จ

| **รายการ** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมายผลผลิต (แผน/ผล)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนปีที่ …** | **ผลปีที่ …** |
| 1. | โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็นผู้ประกอบการ | ร้อยละ  (จำนวนโครงการตามตัวชี้วัด/โครงการทั้งหมด) |  |  |
| 2. | สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับ/สร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ | จำนวน ผลิตภัณฑ์/ บริการ |  |  |
| 3. | ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์ จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ | จำนวน ชุมชน/ พื้นที่/ หน่วยงาน |  |  |
| 4. | ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ  (ผลรวมถ่วงน้ำหนักตามตัวชี้วัด/จำนวนความร่วมมือทั้งหมด) |  |  |
| 5. | รายได้จากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งแหล่งทุนภายนอก  (โดยมีการนำส่งมหาวิทยาลัยทักษิณ) | จำนวนเงิน (บาท) |  |  |
| 6. | จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม | จำนวนคน |  |  |
| 7. | จำนวนนักบริการวิชาการหน้าใหม่ที่สนับสนุนให้ได้รับแหล่งทุนภายนอก | จำนวนคน |  |  |
| 8. | ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่หน่วยบริการวิชาการกำหนด | ระบุ |  |  |

## 4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

**แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ**

**ชื่อ**หน่วยบริการวิชาการ

**หน่วยงาน**

**ระยะเวลาดำเนินการ** **วงเงิน** บาท ( บาทถ้วน)

| **แผนงาน/กิจกรรม** | **จำนวนเงิน (บาท)**  **(รายกิจกรรมโครงการ)** | **ระยะเวลาปฏิบัติงาน** | | | | | | | | | | | | | | | **ร้อยละ**  **งบประมาณ**  **(แผน/ผล)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ไตรมาส 1/67** | | | **ไตรมาส 2/67** | | | **ไตรมาส 3/67** | | | **ไตรมาส 4/67** | | | **ไตรมาส 1/68** | | |
| **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** | **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** |
| **งวดที่** 1 (รอบ 6 เดือน) | **120,000** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อย 60** |
| 1. กิจกรรม  ………………………………………………………………………….  2. กิจกรรม  .………………………………………………………………………..  **รวมงบประมาณที่ใช้จริง (1)** | ............. บาท  ............. บาท  ............. บาท  Xxxxxx บาท |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ ..........** |
| **งวดที่** 2 (รอบ 12 เดือน) | **80,000** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ 40** |
| **คงเหลือยกมาจาก งวดที่ 1** (ถ้ามี)  1. กิจกรรม  ………………………………………………………………………….  2. กิจกรรม  **รวมงบประมาณที่ใช้จริง** **(2)** | ............. บาท  ............. บาท  ............. บาท  Xxxxxx บาท |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ ..........** |
| **รวมงบประมาณที่ได้รับ** | **200,000 บาท** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ 100** |
| **รวมงบประมาณที่ได้ใช้จริง (1+2)** | **Xxxxxx บาท** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ..........** |
| **คงเหลือ คืนมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)** | **Xxxxxx บาท** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ..........** |

## บทที่ 3 ผลการดําเนินงาน

## ผลการดําเนินงาน (ตามวัตถุประสงค์)

**2. สรุปรายละเอียดแต่ละตัวชี้วัด**

**2.1 ผลการดำเนินงาน รอบ...........เดือน/ปี ในปีที่** ........

(กรุณาแนบหลักฐานทุกชิ้นเรียงตามลำดับ ในภาคผนวกด้วย)

1) โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | **ประเภท** | | **รูปแบบ** | **กลุ่ม**  **เป้าหมาย** | **วัน เดือน ปี /สถานที่** | **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** |
| **นวัตกรรมสังคม** | **การเป็นผู้ประกอบการ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

2) สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อสินค้าและบริการ** | **ประเภท** | | **พื้นที่เป้าหมาย** | **วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม** | **สร้างมูลค่าได้ร้อยละ** |
| **สินค้า** | **บริการ** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

3) ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน** | **โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม** | **วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม** | **ประโยชน์ที่ได้รับ** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

4) ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อความร่วมมือ** | **หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ** | **ประเภทความร่วมมือ** | | | **วัตถุประสงค์ความร่วมมือ** | **ระยะเวลาของความร่วมมือ** | **ค่าน้ำหนัก** |
| **พัฒนาผู้ประกอบการ** | **ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** | **อื่น ๆ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

5) เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (โดยมีการนำส่งมหาวิทยาลัยทักษิณ)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อโครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม** | **วัน/เดือน/ปี/สถานที่ ที่ดำเนินโครงการ** | **จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ( คน)** | **แหล่งทุนภายนอก** | **จำนวนเงิน (บาท)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

6) จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อโครงการบริการวิชาการ** | **วัน/เดือน/ปี/สถานที่**  **ที่ดำเนินโครงการ** | **จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด (คน)** | | | |
| **องค์ความรู้** | **เทคโนโลยี** | **นวัตกรรม** | **อื่นๆ** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

7) จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อโครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม** | **วัน/เดือน/ปี/สถานที่ ที่ดำเนินโครงการ** | **สถานที่จัด** | **จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ( คน)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

8) **จำนวนบุคลากรด้านการบริการหน้าใหม่ที่ร่วมดำเนินการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อ-นามสกุล** | **สังกัด** | **ดำเนินงานหน่วยเกี่ยวกับด้าน** | **สิ่งที่ได้พัฒนา** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน

## รายละเอียดผลการดำเนินงานโดยย่อ (Summary)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## ปัจจัยที่แห่งความสำเร็จ  ปัจจัยแห่งความล้มเหลว

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## อุปสรรค ปัญหา และวิธีแก้ไขที่ได้ดำเนินการไป

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## โอกาสความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## ความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## 8. การนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ *(ดูคำจำกัดความในหน้าถัดไป)*

**□ ด้านนโยบาย** **โดยใคร** (*กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านสาธารณะ** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านชุมชนและพื้นที่** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านพาณิชย์** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านวิชาการ** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**□ ทางอ้อม** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**□ ยังไม่มีการนำไปใช้** (โปรดกรอกในกรอบถัดไป)

***(กรณีที่ยังไม่มีการใช้ประโยชน์)* ผลการบริการวิชาการมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์**

**□ ด้านนโยบาย □ ด้านสาธารณะ □ ด้านชุมชนและพื้นที่ □ ด้านพาณิชย์ □ ด้านวิชาการ**

**ข้อเสนอแนะเพื่อให้ผลงานถูกนำไปใช้ประโยชน์**

ซึ่งมีหลักฐานแสดงว่าได้มีการนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะ  
ที่ระบุไว้ และมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านโยบาย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งนโยบายหมายถึง หลักการ แนวทาง กลยุทธ์ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ อาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน นโยบายที่ดีจะต้องประกอบด้วยวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลไกในการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการการใช้ประโยชน์ด้านนโยบายจะรวมทั้งการนำองค์ความรู้ไปสังเคราะห์เป็นนโยบายหรือทางเลือกเชิงนโยบาย (policy options) แล้วนำนโยบายนั้นไปสู่ผู้ใช้ประโยชน์ |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณะ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปใช้ในวงกว้างเพื่อประโยชน์ของสังคม และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจ เกิดความตระหนัก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การสร้างตราสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการลดต้นทุนการผลิต การสร้างอาชีพ และทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรหรือผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านชุมชนและพื้นที่**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ การเปลี่ยนแปลง การเสริมพลัง อันเป็นผลกระทบ ที่เกิดจากการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์การขยายผลต่อชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอื่น |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านวิชาการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากผลงานบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่นที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ด้านวิชาการ การเรียนรู้ การเรียนการสอน ในวงนักวิชาการและผู้สนใจด้านวิชาการ รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปวิจัยต่อยอด หรือการนำไปสู่ product และ process ไปใช้ในการเสริมสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ทางอ้อม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ |

## ภาคผนวก

*ตัวอย่างเช่น*

|  |
| --- |
| ภาคผนวก ก. รูปภาพประกอบการดำเนินโครงการ |
| ภาคผนวก ข. หลักฐานการเข้าร่วมโครงการของผู้รับบริการ |
| ภาคผนวก ค. เอกสารประกอบการถ่ายทอด |
| ภาคผนวก ง. รายงานผลการประเมินความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน  (Sustainable Development Goals: SDGs) |